

Foire aux questions

Le présent document est destiné aux étudiants du niveau postsecondaire, aux administrations des universités, des collèges et des cégeps, aux médias ainsi qu'aux organisations de la société civile intéressées. Il fournit des réponses de base aux questions concernant :

- **Les Objectifs du Millénaire pour le développement**
- **La campagne 8 Objectifs**
- **Le rôle du Canada dans l'atteinte des Objectifs du Millénaire pour le développement**
- **Le rôle des étudiants dans la campagne**
- **Le rôle des directions d'universités, de collèges et de cégeps dans la campagne**

Les Objectifs du Millénaire pour le développement

Que sont les Objectifs du Millénaire pour le développement?

- Les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) constituent le premier ensemble d'objectifs et de cibles mesurables que tous les pays en développement et développés partagent en vue de mettre fin à l'extrême pauvreté dans le monde d'ici 2015.
- Ils sont axés sur des aspects essentiels du développement humain, et visent à :



1. Réduire l'extrême pauvreté et la faim
2. Assurer l'éducation primaire pour tous
3. Promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes
4. Réduire la mortalité infantile
5. Améliorer la santé maternelle
6. Combattre le VIH/SIDA, le paludisme et d'autres maladies
7. Assurer un environnement durable
8. Mettre en place un partenariat mondial pour le développement

- Dans le cadre de ce pacte mondial, le Canada et d'autres pays donateurs se sont engagés à aider les pays en développement à atteindre les sept premiers objectifs en accroissant et en optimisant leur aide, en annulant les dettes et en établissant des règles commerciales équitables.

D'où proviennent les Objectifs du Millénaire pour le développement?

- Ils proviennent officiellement de la **Déclaration du Millénaire, signée dans le cadre du Sommet des Nations Unies de 2000**. Cependant, les problèmes et les enjeux qui sont à la base de la déclaration constituaient déjà d'importantes préoccupations pour les dirigeants du monde et les organismes de coopération internationale dans les années 1990.

Pourquoi les Objectifs du Millénaire pour le développement sont-ils importants?

- Tout progrès réalisé à l'égard d'un objectif signifie que nous sommes plus près d'assurer les droits de la personne pour tous, tels que les droits à l'éducation, à la nourriture et à la santé.
- Les Objectifs sont aussi essentiels à la paix et à la sécurité dans le monde. Les inégalités flagrantes entre les pays ou entre les citoyens d'une même nation créent un climat d'instabilité qui peut expliquer en partie les conflits et les migrations forcées. L'atteinte des Objectifs libérerait les gens des conditions déshumanisantes et ferait avancer la paix.
- En cette époque de mondialisation accélérée, la situation prédominante dans des pays lointains d'Afrique, d'Amérique latine, du Proche-Orient et d'Asie peut avoir des répercussions sur nos vies. De même, nos actions quotidiennes en tant que citoyens et consommateurs d'un pays riche peuvent avoir un profond effet sur la vie des habitants de pays en développement.

Peut-on atteindre les Objectifs du Millénaire pour le développement d'ici 2015?

- Oui, parce qu'**ils sont financièrement accessibles**. Les pays développés sont plus riches que jamais. Les gouvernements, en 2003, consacraient 900 milliards de dollars aux dépenses militaires uniquement. Or, plusieurs spécialistes éminents s'entendent pour affirmer qu'une aide de 195 milliards de dollars par an suffirait à la réalisation des 8 Objectifs du Millénaire pour le développement.
- Oui, parce qu'**ils sont mesurables**. Chacun des 8 Objectifs se décompose en cibles précises statistiquement mesurables.
- Oui, parce qu'**ils sont intégrés aux cadres stratégiques de lutte contre la pauvreté**. Les pays qui bénéficient d'une aide internationale doivent rendre compte des efforts consacrés aux objectifs.
- Oui, parce que **nous y travaillons tous ensemble**. Ce pacte sans précédent met à profit la puissance de tous les États et de toutes les sociétés civiles du monde; au Canada, c'est plus de 31 millions de gens, dont un demi-million d'étudiants!
- Toutefois, **sans un solide leadership politique, nous n'atteindrons pas les 8 Objectifs**. Les gouvernements doivent respecter les engagements de 2000. Au Canada, cela se traduit par une aide accrue et optimisée, l'annulation de la dette et un commerce plus juste et plus équitable.
- La bonne nouvelle? Nous sommes en voie d'atteindre certaines cibles, comme celle de réduire de moitié la proportion de personnes n'ayant pas accès à l'eau potable. Il faut aussi souligner qu'il n'est pas trop tard : si tous les citoyens du monde se mobilisent pour créer la volonté politique d'atteindre les Objectifs, nous pourrions les atteindre en l'espace d'une génération.

La campagne 8 Objectifs

Qu'est-ce que la campagne 8 Objectifs?

- C'est d'abord une campagne d'éducation active sur les campus des universités, des collèges et des cégeps du Canada. Mais comme l'éducation doit mener à l'action, nous travaillons étroitement avec la campagne Abolissons la pauvreté et appuyons ses réclamations politiques quant à l'aide internationale, au commerce international et à la dette des pays en développement.
- La campagne est affiliée à la Campagne du Millénaire des Nations Unies, qui est active dans 30 pays.
- Nous visons à renforcer la contribution du Canada à l'atteinte des Objectifs du Millénaire pour le développement.

Qui participe à la campagne 8 Objectifs?

- La campagne est menée par des organisations canadiennes et des groupes étudiants préoccupés par les enjeux mondiaux.
- Des centaines d'étudiants postsecondaires prendront part aux activités de la campagne ou y seront sensibilisés dans plus de 78 universités, collèges et cégeps de partout au Canada. Consultez la carte des campus à www.8objectifs.ca pour voir la liste des participants.

Pourquoi une campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le développement est-elle nécessaire?

- Un sondage mené en 2005 a montré qu'uniquement 13 % des répondants au Canada avaient entendu parler des Objectifs du Millénaire pour le développement.
- Les Objectifs ne seront atteints que si les citoyens sont renseignés et demandent activement au gouvernement de répondre de ses engagements en vertu du huitième objectif : mettre en place un partenariat mondial pour le développement comprenant de l'aide accrue et optimisée, l'annulation de la dette et des règles commerciales plus justes et équitables.
- Il est important de mener une campagne de ce genre au Canada, car, en tant que citoyens et consommateurs du monde, nos actions quotidiennes peuvent avoir un profond effet sur la vie des habitants de pays en développement. De même, la situation prédominante dans les pays en développement a également des répercussions sur nous.

Quel est le lien entre cette campagne et Abolissons la pauvreté?

- Abolissons la pauvreté est une importante campagne canadienne visant à faire participer les citoyens de tous les milieux à des mesures stratégiques pour mettre fin à la pauvreté dans le monde. Abolissons la pauvreté exige du gouvernement du Canada qu'il accroisse et optimise l'aide étrangère, annule les dettes des pays en développement et établisse des règles commerciales équitables. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site Internet de la campagne à www.makepovertyhistory.ca.
- La campagne 8 Objectifs travaille **exclusivement avec des étudiants postsecondaires** afin d'intensifier ses activités communes en éducation. Elle soutient le programme stratégique d'Abolissons la pauvreté, lié à l'aide, à la dette et au commerce.
- Les deux campagnes jouissent d'une relation de travail de plus en plus étroite et coordonnent souvent des activités (p. ex. DEBOUT et MANIFESTEZ, les 16 et 17 octobre).

Le rôle du Canada dans l'atteinte des Objectifs du Millénaire pour le développement

À la signature de la Déclaration du Millénaire des Nations Unies en 2000, le Canada a reconnu ouvertement que les Objectifs du Millénaire pour le développement ne pouvaient être atteints qu'au moyen d'un partenariat mondial (le huitième objectif) qui consiste en de l'aide accrue et optimisée, l'allégement ou l'annulation de la dette et l'établissement de règles commerciales plus justes et équitables.

Comment le Canada peut-il renforcer son rôle dans l'atteinte des OMD?

- Nous voulons que notre pays fournisse une **aide étrangère accrue et optimisée**. Il y a plus de 30 ans, le Canada a promis d'octroyer **0,7 %** de son produit national brut (PNB) à l'aide internationale. Le Canada a continué de faire cette promesse aux pays pauvres, mais il n'a jamais établi d'échéance pour atteindre cet objectif.
 - L'aide publique au développement du Canada a représenté environ **0,3 %** du PNB en 2006 (ou 4 milliards de dollars) tandis que ses dépenses en défense se sont établies à environ 1,2 % du PNB (ou 16 milliards de dollars).
- Nous voulons que le Canada **fasse annuler les dettes** que les pays en développement ont envers des créanciers internationaux tels que le FMI et la Banque mondiale, et des gouvernements, comme celui du Canada. Il est nécessaire d'annuler ces dettes sans condition afin de permettre aux pays en développement de mettre en œuvre leurs propres plans nationaux visant à mettre fin à la pauvreté.
 - Pourquoi? Parce que des millions de personnes n'ont pas accès à des soins médicaux ou à l'éducation, car leur gouvernement consacre plutôt son argent au service de ses énormes dettes. Dans certains pays, presque la moitié de toutes

les dépenses gouvernementales servent au paiement des intérêts de la dette, sans même inclure le remboursement de la dette!

- Nous voulons que notre pays fasse pression pour l'établissement de **règles commerciales justes et équitables** auprès de l'Organisation mondiale du commerce. Nous désirons que notre pays soutienne des mesures qui augmentent la capacité des petits agriculteurs et petites entreprises à exporter des biens à l'échelle mondiale et qui interdisent la vente de biens au-dessous du coût sur les marchés des pays en développement. Nous souhaitons également que notre pays fasse pression pour que le commerce extérieur permette aux pays en développement d'éliminer leurs tarifs d'importation progressivement, plutôt qu'immédiatement.
 - Pourquoi? Parce que des millions de petits agriculteurs de pays en développement ne sont pas en mesure de soutenir la concurrence du système de commerce extérieur actuel ni de satisfaire les besoins fondamentaux de leur famille. Aussi parce que les tarifs d'importation peuvent constituer une importante source de revenu pour combattre la pauvreté, l'analphabétisme, les maladies et d'autres problèmes que les Objectifs du Millénaire pour le développement cherchent à résoudre.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces sujets, consultez www.8objectifs.ca, y compris notre section Ressources et outils.

Le rôle des étudiants dans la campagne

Pourquoi les étudiants postsecondaires sont-ils essentiels à la campagne 8 Objectifs ?

- Les étudiants universitaires et collégiaux sont très bien placés pour prendre fait et cause pour les Objectifs du Millénaire pour le développement ainsi qu'encourager le public à soutenir les Objectifs (selon un sondage mené en 2005, seuls 13 % des Canadiens et des Canadiennes ont entendu parler des OMD), car :
 - Nous avons des **compétences** et des **champs d'intérêt** dans diverses disciplines nous permettant d'apporter notre contribution.
 - Nous avons la **force du nombre**. Au niveau postsecondaire, nous représentons plus de un demi-million d'étudiants.
 - Nous avons la **passion** et l'**énergie**. Comme jeunes acteurs du changement, l'avenir est très important pour nous. Il faut faire notre part pour abolir la pauvreté.
 - Nous sommes nombreux à voyager de part le monde et à accumuler les expériences de bénévolat dans les pays en développement. Nous possédons donc des connaissances pratiques sur le monde qui nous entoure.

Que peuvent faire les étudiants dans le cadre de la campagne?

- Ils peuvent se faire les **porte-paroles des Objectifs du Millénaire pour le développement** sur leur campus en organisant des activités liées aux Objectifs telles qu'un stand d'information, un défilé de mode de commerce équitable, un rallye ou un atelier.
 - Ils peuvent participer aux principales journées d'action de la campagne 8 Objectifs tous les ans. Consultez la section 8 façons de s'impliquer à www.8objectifs.ca.
- Ils peuvent obtenir le soutien de leur association étudiante et de leur administration en leur demandant de signer les Déclarations du Millénaire créées à leur intention. Pour télécharger ces Déclarations, visitez notre section Ressources à www.8objectifs.ca.

Ils peuvent **réclamer des politiques pour atteindre les Objectifs**, notamment en rédigeant des lettres à leur député et en faisant participer les décideurs au dialogue sur les Objectifs du Millénaire pour le développement et sur le rôle du Canada en vue de les atteindre.

Le rôle des administrations des universités, des collèges et des cégeps dans la campagne

Pourquoi le soutien des administrations des établissements d'enseignement postsecondaire est-il si important pour la campagne?

- Par le truchement de programmes à visée internationale, de programmes d'échanges étudiants et de milliers de projets et de réseaux Nord-Sud, les établissements d'enseignement supérieur de notre pays contribuent grandement à définir le rôle du Canada dans le monde.
- De par leurs nombreux rôles, les universités, les collèges et les cégeps sont particulièrement bien placés pour susciter le sentiment d'appartenance à la communauté mondiale auprès des étudiants et pour les aider à élargir leur vision du monde.
- Le soutien des administrations aux groupes étudiants investis dans la campagne peut accroître la crédibilité et les ressources de nos initiatives sur les OMD tout en assurant que nos efforts sont soutenus par un vaste réseau sur les campus canadiens.
- Les étudiants peuvent obtenir le soutien de leur administration en lui demandant de signer la Déclaration du Millénaire des universités, des collèges et des cégeps. Cette déclaration contient un certain nombre d'actions que les administrations sont appelées à réaliser notamment dans le but d'obtenir le soutien d'autres acteurs clés tels que les députés fédéraux, les maires, et les autres administrations d'établissements d'enseignement postsecondaire au pays. On peut télécharger cette déclaration à partir de la section Ressources et outils à www.8objectifs.ca.